



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

**“Buenas prácticas ambientales para un Turismo Sostenible en el Museo
Fortaleza del Real Felipe, Callao, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LINCENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

AUTORA
LÓPEZ LOZANO, Luz Angélica

ASESOR
DR. LEÓN ESPINOZA, Lessner Augusto,

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y PÚBLICA

LIMA - PERU

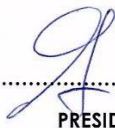


2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 Luz Angélica López Lozano
 cuyo título es: Pueros prácticos ambientales para un turismo
 sostenible en el Museo Fortaleza del Real
 Felipe, Callao - 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Bueno (letras).

Lugar y fecha: Callao, 17 de diciembre del 2018

 PRESIDENTE	 SECRETARIO
 VOCAL	

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de conseguir unas de mis metas.

A mi familia, sobre todo a mi madre Luz Estela, por el amor, sacrificio y esfuerzo durante todos estos años me ha permitido llegar a cumplir un sueño más y por sus constante palabras de motivación para jamás rendirme.

A mi hermana Cotty, por estar siempre motivándome a lograr mis objetivos y por el apoyo moral durante de esta esta de nuestras vidas.

Finalmente, a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo de investigación se realice con éxito, en especial a mi novio y a mis amigas, quienes me daban sus palabras de aliento y motivación como compartiendo sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por brindarme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia y por darme la fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi madre Luz Estela, por estar siempre presente, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, por iniciar mi sueño y por confiar en mis decisiones.

Así mismo, a la casa de estudio por darme la oportunidad de estudiar y lograr alcanzar buenos conocimientos por parte de cada uno de los profesores quienes me compartieron sus enseñanzas durante toda mi carrera.

Finalmente quiero agradecer al Dr. Lessner León por haberme orientado con su conocimiento, enseñanza y la paciencia durante el desarrollo de esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo LÓPEZ LOZANO, LUZ ANGÉLICA con DNI N° 70265829, con el propósito de cumplir con las instrucciones presentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación es real y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, 12 de diciembre del 2018

LOPEZ LOZANO, LUZ ANGÉLICA

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Buenas prácticas ambientales para un turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018”, la cual contiene los siguientes capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Asimismo, se plantea el objetivo general de “Determinar la relación de las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

INDICE

Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaración de autenticidad.....	5
Presentación	6
Índice.....	7
Resumen	9
Abstract	10
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.2.1. Internacionales	14
1.2.2. Nacionales.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. Formulación al problema	18
1.4.1. Problema General	18
1.4.2. Problema Específicos.....	18
1.5. Justificación del estudio.....	19
1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis General.....	20
1.6.2. Hipótesis Específicos	20
1.7. Objetivo	20
1.7.1. Objetivo General.....	20
1.7.2. Objetivo Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1. Método, Tipo, Nivel y Diseño de Investigación	21
2.1.1. Enfoque de Investigación.....	21
2.1.2. Tipo de Investigación.....	21
2.1.3. Método de Investigación.....	21

2.1.4.	Nivel de Investigación	21
2.1.5.	Diseño de Investigación.....	21
2.2.	Variables, Operacionalización.....	22
2.2.1.	Variable I: Buenas prácticas ambientales	22
2.2.2.	Variable II: Turismo Sostenible.....	25
2.2.3.	Operacionalización de la variable I: Buenas prácticas ambientales.....	29
2.2.4.	Operacionalización de la variable II: Turismo Sostenible	30
2.3.	Población y muestra.....	31
2.3.1.	Población	31
2.3.2.	Unidad de muestreo	31
2.3.3.	Técnica de muestreo	31
2.3.4.	Muestra	32
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1.	Encuesta.....	33
2.4.2.	Validez.....	33
2.4.3.	Confiabilidad	33
2.5.	Método de análisis de datos.....	36
2.6.	Aspectos éticos	36
III.	RESULTADOS.....	37
3.1.	Análisis descriptivo – Resultados de dimensión.....	37
IV.	DISCUSIÓN.....	48
4.1.	Objetivo e hipótesis general.....	48
4.2.	Objetivo e hipótesis específico N°1.....	50
4.3.	Objetivo e hipótesis específico N°2.....	51
4.4.	Objetivo e hipótesis específico N°3.....	52
V.	CONCLUSIONES.....	54
VI.	RECOMENDACIONES	55
VII.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	56
	Tabla N°1	34
	Tabla N°2	34
	Tabla N°3	43
	Tabla N°4	44
	Tabla N°5	45
	Tabla N°6	46

Tabla N°7	47
Tabla N°8	48
ANEXOS A	64
ANEXO B.....	65
FIGURA N°1: MAPA DE UBICACIÓN.....	67

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general determinar la relación de las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018, lo cual implicó explorar en fuentes de información científicas para su respectiva ejecución. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, y la muestra establecida fue de 30 personas. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 25, logrando medir el nivel de confiabilidad de las preguntas a través del Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de Pearson. Finalmente se obtuvo resultados significativos que demostraron que las buenas practica ambientales y el turismo sostenible si se relacionan en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Palabras claves: Buenas practicas ambientales, turismo sostenible, museo Fortaleza del Real Felipe

Abstract

The general objective of the research is to determine the relationship of good environmental practices and sustainable tourism in the Fortaleza del Real Felipe Museum, Callao - 2018, which implies exploring scientific information sources for their respective execution. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of applied type, with a correlational descriptive level and transversal non-experimental design. The study population was constituted by the workers of the Fortress Museum of Real Felipe, and the established sample was of 30 people. As a measuring instrument a questionnaire was carried out, which was elaborated by 20 questions on a Likert scale, later, it was preceded to analyze it by means of the statistical software SPSS 25, managing to measure the reliability level of the questions through the Cronbach's Alpha. In addition, Pearson's statistical test was used. Finally, significant results were obtained that demonstrated that good environmental practices and sustainable tourism are related in the Fortress Museum of Real Felipe, Callao - 2018.

Keywords: Good environmental practices, sustainable tourism, Fortaleza del Real Felipe museum

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática:

A nivel internacional, se comprobado cómo los museos en América Latina y de países desarrollados como, por ejemplo: Alemania, Estados Unidos, Australia entre otros, desarrollaron las buenas prácticas ambientales para un turismo sostenible, puesto que les ayuda a la conservación de su patrimonio, dándoles mayores ingresos económicos y al crecimiento de turistas. Asimismo, se demostró que, en los diversos museos de los países desarrollados, les ayuda a desarrollarse sosteniblemente dentro de sus países, como a tener una educación ambiental, a la identidad del patrimonio y a la conservación de su cultura.

Durante los últimos tiempos del siglo XX, señaló como existe el ámbito en los museos en términos de buenas prácticas, que implica examinar cada parte de los cambios que se han realizado en instituciones, organizaciones y grupos que plantearon acciones que contienen las buenas prácticas como también analizan sus propias prácticas en museos y centros culturales que de tal manera los visitantes están vinculadas en ellas, para concientizarlos y logren recapacitar el daño que pueden llegar a ocasionar en su estadía en dichos patrimonios (Torres Aguilar, 2017).

El Consejo General del Patrimonio Cultural de Dinamarca (2008), rotuló que creo un manual de buenas prácticas que contiene modelos de propósitos en museos daneses para la formación primaria y secundaria, en la cual se pudo rescatar:

“[...] Las actividades educativas de los museos son interdisciplinarias y comprenden una gran variedad de métodos de aprendizaje, que se caracterizan por centrarse en problemáticas y actividades prácticas. Por ello, los programas educativos en los museos constituyen un complemento esencial de la educación en los centros de enseñanza. El estudio pretende arrojar luz sobre el modo de entender y practicar la enseñanza en los museos y sobre los retos que éstos deberán afrontar para asegurar una gestión profesional de su potencial educativo en la sociedad del conocimiento del S.XXI”

Por otro lado, los museos forman parte actualmente de todo proyecto recreativo y de ocupación del tiempo libre relacionado con el turismo (Equipe M.I.T, 2002). La Dirección Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos para el Turismo Cultural Sostenible (WFFM), en su declaración de 2007, los reconocen también como oferta de turismo cultural sostenible y señalan la variedad de elementos a los que afectan: turistas, población local, lugares arqueológicos y paisajes. (Zarate y Garcia, 2017, p.4). Tal como se recoge en la Oferta para una Carta de Principios para los Museos y el Turismo Cultural, formulada por el ICOM en la reunión de Bolivia y Perú del año 2000: “los agentes turísticos y autoridades, y los museos animan en la colaboración de las entidades particulares que planearon en la gestión del patrimonio como en los funcionamientos de los lugares turísticos y la acción solidaria con los turistas, así mismo, la seguridad que se les brindan” (Zarate y Garcia, 2017, p.4). Por eso, los museos representan una gran importancia para el aporte del turismo sostenible, a la educación de la población, los turistas, etc. como también el lugar de perspectiva económico y cultural.

La Región Callao, es importante de igual manera con otras regiones del Perú, porque es el punto de entrada y salida ya sea marítima o aérea y donde sucedieron acontecimientos importantes para el Perú como, por ejemplo, los ataques contra los piratas y ladrones. Cada hecho histórico que sucedieron en periodos anteriores, logra la atención del turista quien toma interés acerca de cada evento importante de nuestro País, por lo tanto, automáticamente se promueve el turismo.

El Callao cuenta con atractivos turísticos como museos, playas, humedales, monumentos y sitios de artes urbanas. Entre las más resaltante de los atractivos turísticos está el Museo Fortaleza del Real Felipe, en la cual asisten varios grupos de colegios, universidades, empresas turísticas entre otros. Así que, es necesario manejar las buenas prácticas ambientales para obtener un turismo sostenible, que permitirá ayudar a mantener una imagen adecuada para los turistas y para los ciudadanos del Callao, porque permitirá a tener una buena gestión en el ámbito medio ambiental, sociocultural y económica.

Como se sabe, el turismo es una actividad muy favorable para la sociedad ya que trae niveles de crecimientos económicos y que, a su vez, se considera una actividad muy destructiva si no se maneja adecuadamente, puesto que produce complicaciones en acabar con las riquezas que contiene cada patrimonio cultural. Según Picornell (2015) “[...] se le considera al turismo como el productor de beneficios económicos, ya que sube el nivel de los ingresos en cada atractivo, pero, por otra parte, destaca en su forma natural y socialmente pero ambientalmente destructiva” (p.67).

Después de investigar la situación actual en el Museo de Fortaleza del Real Felipe, se vio que no están usando adecuadamente las buenas prácticas ambientales ya que tienen una perspectiva diferente al concepto, puesto que, tienen una gestión ambiental no basada en buenas prácticas si no que existe mucho emprendimiento, mucho idealismo, pero poca acción efectiva, medible y auditable que puedan ayudar a mejorar su gestión ambiental o en este caso las buenas prácticas ambientales para el turismo sostenible.

Es por ello, que es importante desarrollar las buenas prácticas ambientales para un turismo sostenible, porque permite a aquellas entidades turísticas en obtener prácticas de gestión ambiental, social y cultural en lograr mejorar su imagen de una manera efectiva en cada patrimonio a nivel mundial y sobre todo en la Región Callao, ya que de esta manera obtendrán beneficios en cada actividad turística al momento de minimizar aquellos impactos negativos de modo que se elevaran los ingresos económicos.

De acuerdo en esta investigación se concluyó que identificaremos los factores de acuerdo a los tres pilares: medioambiental, económico y sociocultural que mejorará o solucionará los problemas dentro del museo, para poder examinar si guardan relación entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible. Por lo tanto, el problema planteado sobre el Museo Fortaleza del Real Felipe es ¿Qué relación tiene entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018?.

1.2. Trabajos previos

En esta investigación se logro encontrar que existen diversas investigaciones en la cual tiene analogía con las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible, lo cual, se mostrara a continuación:

1.2.1. Internacionales:

Lopera y Dávila (2015). En su investigación “Buenas prácticas ambientales enfocadas a los residuos sólidos en el conjunto residencial de apartamentos villa verde” un estudio realizado en la Universidad Tecnológica de Pereira, para obtener el título de Administrador Ambiental. Los autores presentan como objetivo general, generar una propuesta de educación ambiental no formal que promueva buenas prácticas para el manejo de residuos sólidos en la comunidad del conjunto residencial de Apartamentos Villa Verde. Su método es Cualit-Cuantitativa en un enfoque descriptivo lo cual le permitirá la situación acerca de los sucesos que forman parte del problema de la investigación. Como resultado, se vio desde el inicio del proceso para los residuos sólidos junto con la dirección, se expuso los cambios positivos que se realizó de manera conjunta con la investigación, de tal manera que las correcciones que se proporcionó, la dirección opto por acoger las buenas prácticas ambientales, para mejorar el cambio medio ambiental. Teniendo como conclusión, se notó la baja cooperación de los pobladores de acuerdo con las actividades que se realizaban para los residuos sólidos, lo que genera unos grandes problemas administrativos en efectuar un procedimiento de gestión ambiental que los residuos sólidos, que, de forma positiva e negativa perturba a los pobladores económicamente y hacia la salud.

Cascante y Quichimbo (2015). Con su tesis “Proyecto de investigación para la promoción de las buenas prácticas ambientales en el cantón Durán” un estudio realizado en la Universidad de Guayaquil para obtener el título de ingeniero en marketing y negociación comercial. Los autores presentan como objetivo general, investigar una alternativa que contribuya a la educación y sensibilización para las buenas prácticas ambientales en el municipio de la ciudad de Durán. Su metodología es cuantitativa, descriptiva y de estudio exploratorio para explorar los manuales acerca de la educación ambiental. Como resultado del proyecto de investigación incentivara a la Municipalidad

del Cantón, para iniciar la formación de un proyecto para promover las buenas prácticas ambientales, en la cual ayudara a los ciudadanos a tomar conciencia sobre el problema ambiental que existe en esta ciudad. Teniendo como conclusión, que el análisis realizado, se pudo evidenciar que los pobladores del cantón están conscientes que significa contaminación ambiental y las consecuencias que trae estas, que, por lo tanto, no existe un conocimiento previo de la protección del medio ambiente y que no reciben capacitaciones para mejorar esta problemática que enfrenta.

1.2.2. Nacionales:

Romani (2016) Con su tesis “Calidad turística y buenas prácticas de servicios turísticos en Lima Metropolitana, 2016”, para lograr Maestría en Gestión Pública en la Universidad Cesar Vallejo. Planteó como objetivo general identificar la relación entre la calidad turística y las buenas prácticas de servicios turísticos en Lima Metropolitana, en el año 2016. Su metodología usada es de nivel descriptiva – correlacional, tipo básica o pura y usó el diseño no experimental transversal. La población fue integrada por prestadores de empresas de servicios turísticos ubicadas en Lima Metropolitana y se empleó el cuestionario para la recopilación datos. Según los resultados obtenidos del Rho de Spearman dio como resultado de 0.217, lo que se considera una correlación positiva es baja y el grado de significancia es 0.017 inferior a 0.05, en consecuencia, se afirma que se descubre la buena calidad turística cuando realizan las buenas prácticas de servicios turísticos. Concluyendo así, que, sigan incentivando a que se desarrollen de manera similar con las actividades turísticas como parte del crecimiento de ese sector y promoviendo desde un enfoque académico y evaluar dichas investigaciones que desarrollen los tres niveles del gobierno favoreciendo el sector turístico.

Fonseca (2017) en su investigación titulada “Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017”, para lograr el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad Cesar Vallejo. Planteó como objetivo general determinar la relación entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017. La metodología empleada es de nivel descriptiva –

correlacional. La población estuvo integrada por los pobladores de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio, se empleó el cuestionario para la recopilación de datos. Según los resultados obtenidos Pearson dio como resultado de 0.823, se considera una correlación positiva considerable y el grado de significancia es 0.008 inferior a 0.05, en consecuencia, se afirma que tiene analogía inmediata entre los saberes ancestrales y la identidad cultural. Concluyendo así, que hicieron una proposición de mejorar para la preservación de la identidad cultural en las entidades, siendo así, que colaborará de manera demostrativa con la localidad, ya que le accederá apreciar y conservar las acciones culturales desde la niñez hacia las futuras generaciones.

Paredes (2016) en su investigación titulada “Evaluación de la oferta turística y su relación con el turismo sostenible en el Distrito de Sauce, año 2016”, para lograr el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad Cesar Vallejo. Planteó como objetivo general determinar la relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016. La metodología empleada es de nivel descriptiva – correlacional y usó el diseño no experimental transversal. La población fue concertada por los pobladores del Distrito de Sauce y se empleó el cuestionario para la recopilación de datos. Según los resultados obtenidos de Pearson dio como resultado de 0.830, se considera una correlación positiva considerable y el grado de significancia es 0.000 inferior a 0.05, en consecuencia, se afirma que se percibe una relación directa y significativamente con el turismo sostenible. Concluyendo así, que, con la relación que tiene con el turismo sostenible se aparece desarrollándose inadecuadamente, de tal manera que la formación de la localidad no adquiere interés acerca de los propósitos de cambio hacia el turismo y por otro lado detectaron la carencia que tiene para dar precio a los recursos que posee el distrito de Sauce.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Buenas prácticas ambientales

Andrés y Torre (2013) lo sustenta de manera que, las buenas prácticas ambientales buscan potenciar las diversas actividades lo cual el turismo pueda respetar en la conservación de los recursos naturales como también minimizando los residuos o emisiones negativas (p.51).

Según el autor mencionado, las BPA buscan concientizar a las actividades recreativas en respetar la naturalidad del medio ambiente para disminuir los daños negativos causado ante ella, como también a la protección de todos sus recursos naturales que ayudara a perfeccionar los comportamientos negativos de las personas al momento de hacer turismo recreativo y verificar cambios dentro del recurso.

De acuerdo con Diez (2007) las BPA pueden definirse como las medidas de prevención para el medio ambiente, en la cual, permite implementar hábitos en la reducción de los recursos naturales, como el consumo de agua y en minimizar los impactos medioambientales que causan dichas actividades turísticas (p.247).

Se podría decir que las BPA, es el conjunto de medidas de prevención que se realiza en las empresas turísticas para reducir el consumo de los recursos energéticos, el agotamiento del agua y en reducir la reproducción de residuos para minimizar el impacto medioambiental que dañan a las emisiones atmosférica.

En este caso, se define a todo movimiento turística que intentan minimizara el impacto ambiental que originan los métodos lucrativos a través de negocios en la formación de las actividades que se desarrollan. La utilidad de las buenas prácticas ambientales se debe a la claridad que se dan de acuerdo a las actividades y se obtienen resultados rápidos que sean útiles y sencillas al momento de aplicarlas.

Turismo sostenible

Según García (2014) lo define así, el turismo sostenible, protege y cumple varias responsabilidades basados en los tres pilares: social, ambiental y económico, que por ese motivo varias instituciones tanto públicas y privadas tomaron la iniciativa para optar las actividades turísticas, promoviendo así su identidad cultural (p.18)

Por otro lado, Bercial (2002) lo precisa de tal manera como no solo deberíamos referirnos a las empresas que hoy siguen teniendo relación con esta, si no también, a todas las empresas que tienen el desafío de transformar en la

industria del turismo en realizar practicas responsables de manera conjunta con los viajes, desde el transporte hasta el alojamiento que ofrecen (p.27).

Turismo

El Turismo hoy en día, es de gran importancia para la economía en los estados que tiene mayor influencia de turistas como en su desarrollo en la sociedad, puesto que es interesante colocarlo de manera que impacte directamente y proponer alternativas donde incluye los aspectos sociales, económicos y ambientales para obtener del turismo un movimiento turístico con mayor influencia en el futuro (Cardoso, 2006, p.6).

No obstante, el turismo como se sabe es una actividad que está asociada con el ocio y cualquier descubrimiento de nuevos lugares que genera las personas mientras recorre y pernocta en un espacio diferente de su residencia tradicional. Por lo tanto, es una actividad que origina el beneficio de los recursos ambientales que se exhibe, que permite así el crecimiento de la economía en cualquier parte del mundo.

1.4. Formulario al Problema

1.4.1. Problema General:

¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?

1.4.2. Problemas específicos:

¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas ambientales y el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas ambientales y la economía en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?

¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas ambientales y la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?

1.5. Justificación del estudio:

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que es obligatorio evidenciar el artículo mediante la muestra de sus conocimientos, el por qué o para qué del estudio se debe efectuarse. [...] Una investigación puede llegar a resolver un problema, formular nuevas teorías o de lo contrario formar inquietudes en la investigación. (p.40)

Por otro lado, Bernal (2010), menciona que toda investigación esta encaminada a determinar el problema y justificar o presentar los motivos que obtienen la investigación. Además, debe establecer su dimensión para conocer su viabilidad (p.106)

Justificación teórica:

La razón de esta investigación, servirá para dar a conocer la relación que existe entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe del distrito de Callao; y a identificar la relación entre los factores que benefician a tener un turismo sostenible, que ayudará de manera propicia al atractivo como a la misma población; mediante la aplicación de teorías acerca del tema y a los conceptos básicos que nos da nuestras variables, ya que con esto podemos realizar las respectivas explicaciones sobre el tema a tratar en nuestra investigación y así también dar a conocer los resultados obtenidos para futuras investigaciones.

Justificación práctica:

La presente investigación práctica, tiene como propósito identificar los factores basados en los tres pilares hacia el turismo sostenible, sustentando en las buenas prácticas ambientales en el Museo Fortaleza del Real Felipe, que nos permitirá detectar los errores y dar las recomendaciones apropiadas para conducir a una mejora continua de sus servicios turísticos en la cual ofrece en el museo mencionado anteriormente; que ayudará a impulsar y a tener un turismo responsable en la cual obtendrá mejorar su imagen y a preservar en el presente y futuro.

Justificación metodológica

Para verificar con nuestros objetivos acerca de este estudio metodológico, se realizará un análisis de identificación en relación que contribuya a las buenas prácticas

ambientales y al turismo sostenible desde la perspectiva de los trabajadores; a través de la recolección de datos como encuestas, en la cual nos permitirá verificar y observar como se relaciona las buenas prácticas ambientales hacia del turismo sostenible en el Museo de Sitio - Submarino Abtao, Callao – 2018 o proponer métodos de prosperidad que ayuden a generar mayor ingreso del turismo tanto como la economía, corrigiendo los errores analizado en el atractivo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Las buenas prácticas ambientales se relacionan con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Existe relación entre las buenas prácticas ambientales y el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Existe relación entre las buenas prácticas ambientales y la economía en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Existe relación entre las buenas prácticas ambientales y la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos generales:

Determinar la relación de las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

1.7.2. Objetivos específicos:

Determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

Determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con la economía en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

Determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

II. MÉTODO

2.1. Método, tipo, nivel y diseño de Investigación:

2.1.1. Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es **CUANTITATIVO** ya que se medirá a través de técnicas estadísticas para comprobar información y datos. Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) menciona que sirve para la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos de una población y probar teorías (p.10).

2.1.2. Tipo de Investigación:

El procedimiento de la investigación que se realizara es **APLICADA** debido que se basará en generar una solución al problema específico que se quiera resolver en dicha investigación y se identifica por su interés en la aplicación de los conocimientos; así como menciona Behar (2008), menciona que es necesaria la aplicación de los conocimientos del investigador, puesto que el estudio se da de un problema específico o concreto. Asimismo, busca comprobar la teoría de los investigadores con la realidad (p.29)

2.1.3. Método de investigación:

El método empleado en la investigación fue **HIPOTETICO DEDUCTIVO**; según Bernal (2013), sustenta que es el proceso por la cual se fundamenta de acuerdo a las hipótesis los cuales deben ser contrastadas con la realidad (p.60).

2.1.4. Nivel de investigación:

El estudio utilizado en esta investigación es **CORRELACIONAL**, según Bernal (2010) busca examinar la relación existente entre los resultados o variables, que, de alguna manera una sea la causa de la otra (p.114).

2.1.5. Diseño de investigación:

El nivel de investigación es **NO EXPERIMENTAL - TRANSVERSAL** ya que Hernández, Fernández y Baptista (2014) define que se realizará sin manejar la variable y solo se recolecta los datos en un determinado tiempo, como también se observará en cómo se da en su forma natural (p.152).

Asimismo, el tipo de diseño no experimental será transversal, según Carrasco (2006) nos dice que solo se recogerá datos en un tiempo determinado y que se utiliza para realizar estudios con hechos de la realidad (p.72).

2.2. Variables, Operacionalización:

En esta investigación cuenta con la variable dependiente “buenas prácticas ambientales” y la variable independiente “turismo sostenible”.

2.2.1. Variable 1: Buenas prácticas ambientales

A continuación, se presentará definiciones que le corresponde a la variable 1 o independiente que está basado en:

Andrés y Torre (2013) lo sustenta de manera que, las buenas prácticas ambientales buscan potenciar las diversas actividades lo cual el turismo pueda respetar en la conservación de los recursos naturales como también minimizando los residuos o emisiones negativas (p.51).

Según el autor mencionado, las BPA buscan concientizar a las actividades recreativas en respetar la naturalidad del medio ambiente para disminuir los daños negativos causado ante ella, como también a la protección de todos sus recursos naturales que ayudara a perfeccionar los comportamientos negativos de las personas al momento de hacer turismo recreativo y verificar cambios dentro del recurso.

Dimensión Residuos

Castells (2012) lo precisa como el elemento ocasionado por las acciones que adquieren diversas industrias y se desprende por no ser una sustancia de gran utilidad de acuerdo a la actividad principal (p.19).

Por otro lado, existen varios restos que originan la contaminación en las zonas verdes, áreas recreativas y por último en playas, como por ejemplo animales muertos, vehiculados abandonados en mal estado y finalmente, residuos y escombros originadas por obras de construcción y remodelación domiciliaria.

Indicadores

Gestión de Residuos

Además, Castells (2012) Es toda sustancia que genera por cualquier u otra actividad en la cual, se desprende y va directo a la actividad principal (p.18).

Así mismo, el autor nos define que es una sustancia que fue generado por alguna u otra acción, en la cual este objeto se desprende de manera que ya no pasa a ser objeto si no a una descomposición.

Residuos urbanos o municipales

Castells (2012) Son formados esencialmente por la descomposición de cualquier sustancia en alguna actividad o lugares que lo califican peligrosos, generalmente en domicilio y oficinas (p.19).

Residuos peligrosos

Castells (2012) son todos los que conforman en la lista de los residuos mas peligrosos como por ejemplo recipientes y envases en descomposición (p.19).

Dimensión Turismo

Según Castro (2006) nos dice que el turismo no solo se trata de viajes, si no que es toda organización que presta múltiples servicios lo cual tiene oferta y demanda ya sea cualquier destino, por ello, implica diversos impactos negativos como positivos quienes participan en ella de un manera directa e indirecta (p.79).

Indicadores

Comportamiento del turista

Bigné, Alcañiz, Font & Andreu (2000) lo definen como toda actividad que realiza el turista, a través de distintos grupos sociales por lo que obtienen sus necesidades, creando e intercambiando sus productos (p.205).

Asimismo, es aquel estudio del comportamiento del turista esta basado en el comportamiento del consumidor en sentido genérico y este ha sido abordado con distintos enfoques tales como: económico, psicosociológico y motivacional.

Satisfacción del turista

Antón, J., et al. (2008) nos dice que es todo producto turístico que se relaciona directamente con la calidad de los servicios, dado que se vuelven más exigentes por las experiencias que obtienen y esperan que sea cada vez más agradable (p.1)

Dimensión Recursos naturales

Owen (2008) nos indica que forma parte del medio ambiente como el suelo, agua, la fauna silvestre o la población humana que el hombre utiliza para poder desarrollar su bienestar que se considera como recursos naturales (p.17).

Indicadores

Calidad de vida

Centeno & de Larrinao (2012) profundizan “[...] como un constructo, un término teórico que no es directamente observable y su aplicación y estudio sería diferente para sociólogos, filósofos, economistas, psicólogos o profesionales de la salud”

Calidad ambiental

Montes (2000) conceptualiza “aquellas situaciones del ambiente que favorecen la mejor calidad de las personas que corresponden a un sistema humano dado, y que la calidad de vida esta determinad tanto por factores objetivos como por satisfacciones subjetivas, se desprende que la calidad del ambiente debe necesariamente incluir aspectos objetivos y subjetivos” (p.125)

Por otro lado, la calidad de vida en términos generales pueden ser valores adjudicados al estado o condición del ambiente, adoptados en una situación dado por los componentes del ambiente que ejercen una mayor influencia sobre la calidad en la que viven.

2.2.2. Variable 2: Turismo Sostenible

Se presentará las siguientes definiciones con respecto a la variable 2 o dependiente.

Según García (2014) lo define así, el turismo sostenible, protege y cumple varias responsabilidades basados en los tres pilares: social, ambiental y económico, que por ese motivo varias instituciones tanto públicas y privadas tomaron la iniciativa para optar las actividades turísticas, promoviendo así su identidad cultural. (p.18)

Por otro lado, Bercial (2002) lo precisa de tal manera como no solo deberíamos referirnos a las empresas que hoy siguen teniendo relación con esta, si no también, a todas las empresas que tienen el desafío de transformar en la industria del turismo en realizar prácticas responsables de manera conjunta con los viajes, desde el transporte hasta el alojamiento que ofrecen (p.27).

Sin embargo, se puede decir, que turismo sostenible es una actividad turística que persigue los elementos de la sostenibilidad y que permite realizar de manera respetuosa protegiendo al medio ambiente sin dañar el área natural o cultural.

Turismo

El Turismo hoy en día, es de gran importancia para la economía en los estados que tiene mayor influencia de turistas como en su desarrollo en la sociedad, puesto que es interesante colocarlo de manera que impacte directamente y proponer alternativas donde incluye los aspectos sociales, económicos y ambientales para obtener del turismo un movimiento turístico con mayor influencia en el futuro (Cardoso, 2006, p.6).

No obstante, el turismo como se sabe es una actividad que está asociada con el ocio y cualquier descubrimiento de nuevos lugares que genera las personas mientras recorre y pernocta en un espacio diferente de su residencia tradicional. Por lo tanto, es una actividad que origina el beneficio de los recursos ambientales que se exhibe, que permite así el crecimiento de la economía en cualquier parte del mundo.

Dimensión Medio ambiente

Castells (2012) nos dice que es un sistema que está conformado por todo ser vivo y por todo lo que nos rodea, sin embargo, pueden ser modificados a medida que son modificados por el comportamiento del hombre (p.3).

Indicador:

Educación Ambiental

Asimismo, Chagollan, F., et al. (2006) resalta que es importante para el desarrollo humano, porque ayuda a visualizar lo significativo que es la seguridad del medio ambiente de manera conjunta con el planeta (p.18).

Gestión ambiental

Para Ángel y Carmona (2001) nos definen que, es la gestión de los impactos ambientales que permite a toda organización a participar en la gestión de los proyectos ambientales, para evaluar los aspectos económicos (p.20).

Por otra parte, los autores dicen que es un procedimiento importante para alcanzar resultados que están vinculados a reducir los daños causados por el hombre para perfeccionar la calidad que lleva la sociedad como también en las empresas.

Dimensión Económico

Según Cebrián (2001) “Es el que se fundamenta un producto patrimonial debe ser una financiación” (p.274).

En este caso, el autor nos quiere decir, que es el consumo de servicios originados en un periodo concluyente, que puede generar riqueza, progreso y estabilidad.

Indicador:

Desarrollo Económico local

En este caso, Albuquerque (1997) quiere decir, que el crecimiento de una población que produce cambios mediante la posible mejora que existe en la zona

correspondiente y que así transporta a subir el bienestar de una localidad o región. (p.313).

Seguridad ciudadana

Rico & Chinchilla (2002) se relata que se relaciona con temas de criminalidad como por ejemplo la inseguridad ciudadana, ya que es el principal termino que se utiliza para identificar el aumento de la delincuencia en una población y que son generalmente encargados para prevenir cualquier inflación. Por lo tanto, es el bienestar de la población ante cualquier suceso criminalista (p.11).

Dimensión Sociocultural

IICA Biblioteca Venezuela “[...] que toma en cuenta la organización social existente, la jerarquía comunitaria, las tradiciones, creencias y organización local que contribuyen a asegurar cualquier actividad de desarrollo rural sin olvidar el papel asignado por la sociedad local a mujeres, gente de mayor edad y jóvenes” (p.33)

Indicador:

Responsabilidad social corporativa

Angel (2009) nos dice que generalmente en una empresa se debe tener en cuenta la colaboración que forma parte de la economía, como también en la calidad del medio ambiente y para el mejoramiento social (p.17).

Identidad Cultural

Manolo y Lucia (2007) menciona que es un grupo social en donde comparten la cultura, costumbres y creencias en un determinado destino, lo cual, se identifican con sus respectivos valores que le representan (p.73).

Patrimonio cultural

Prats y Patrimonio (1997) señalan que es aquella representación que socialmente se considera material o inmaterial que nos han dejado nuestros antepasados y que se transmitirá de generación en generación (p.63).

A continuación, en el presente cuadro de operacionalización, se definió las variables buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible, operacionalización, identificando sus respectivas dimensiones e indicadores.

2.2.3. Operacionalización de la Variable 1: Buenas prácticas ambientales

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Buenas prácticas ambientales	Andrés y Torre (2013) lo sustenta de manera que, las buenas prácticas ambientales buscan potenciar las diversas actividades lo cual el turismo pueda respetar en la conservación de los recursos naturales como también minimizando los residuos o emisiones negativas (p.51).	La variable de buenas prácticas ambientales se mide a través de encuestas que lleva ítems, donde se considera los indicadores para llevar a cabo una adecuada realización.	Residuos	Gestión de Residuos	Escala ordinal Escala de Likert: (1) totalmente desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo
				Residuos urbanos o municipales	
				Residuos Peligrosos	
			Turismo	Estado del atractivo	
				Comportamiento del turista	
				Satisfacción del turista	
			Recursos naturales	Calidad de vida	
				Calidad ambiental	
				Conservación del suelo	

2.2.4. Operacionalización de la Variable 2: Turismo Sostenible

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Turismo Sostenible	Según García (2014) lo define así, el turismo sostenible, protege y cumple varias responsabilidades basados en los tres pilares: social, ambiental y económico, que por ese motivo varias instituciones tanto públicas y privadas tomaron la iniciativa para optar las actividades turísticas, promoviendo así su identidad cultural (p.18)	La variable de buenas prácticas de turismo sostenible se mide a través de encuestas que lleva ítems, donde se considera los indicadores para llevar a cabo una adecuada realización.	Medio ambiental	Educación Ambiental	Escala ordinal Escala de Likert: (1) totalmente desacuerdo (2) en desacuerdo (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) de acuerdo (5) totalmente de acuerdo
				Gestión Ambiental	
				Generación de basura	
			Económica	Desarrollo económico local	
				Seguridad ciudadana	
			Sociocultural	Responsabilidad social corporativa	
				Identidad Cultural	
				Patrimonio Cultural	

2.3.Población y muestra

Para el desarrollo de la investigación, se tuvo que obtener data de una población a los mismos trabajadores del museo mencionado, en la cual se determinara en los siguientes puntos.

2.3.1. Población

Para Gallego, Isern y Segura (2006) dicen que es un conjunto de individuos que participaran en un análisis de estudio, donde componen la población finita y la población infinita y observaran las características necesarias para una determinada conclusión (p.55).

Debido a ello se concluyó que, para efectos de la presente investigación, el centro poblacional está conformado por 60 personas que trabajan dentro del Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018, según de la recopilación de datos a través de informes reales de este año 2018. Lo que nos brindara datos verídicos para un mayor análisis de estudio.

2.3.2. Unidad de Muestreo

De la población frecuente, se escogió 32 unidades de muestreo seleccionado al azar que reunían ciertas características idóneas para la investigación. Esto se encuentra conformado por hombres y mujeres de 20 a 40 años de edad. Hernández et al (2014), lo precisan como una parte de ese conjunto, que está conformado por ciertos rasgos que son insustituibles para la investigación, lo cual se entiende que sería similar a la población real (p.175)

2.3.3. Técnica de Muestreo

Posteriormente, haremos un muestreo probabilístico ya que contamos con una data real acerca del personal del Museo Fortaleza del Real Felipe. Entonces para esta investigación se elaborará la selección aleatorio simple.

Según Hernández, Fernández Baptista (2014) donde menciona que, son todos aquellos que integran en una población que tienen la misma posibilidad de ser escogidos al azar y se obtienen concretando las características de la población y el tamaño de la muestra, por medio de una selección de aleatorio de unidades de análisis (p.175)

2.3.4. Muestra

Según Bernal (2010) define que es aquella parte de una población donde se escoge para obtener información para desarrollar el estudio de la investigación como también se observara las variables dentro del estudio (p.161).

Para la obtención de la muestra correspondiente se tendrá que realizar el siguiente cálculo:

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

Donde:

n = 30 sería el tamaño de la muestra

Z = 1.96 el nivel de confianza

p = 0.5 es la tasa de prevalencia de objeto de estudio

q = 0.5 equivale (1-p)

N = 32 es el tamaño de la población

e = 0.5 la precisión o error

$$\frac{32 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.5)^2 \cdot (32 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{32 (0.49)}{(0.25)(31) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = 30$$

Total, de muestra para la investigación está conformada por 30 colaboradores del Museo Fortaleza del Real Felipe.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la técnica de recolección de datos, se utilizará la encuesta descriptiva, por lo que se recogerá información en una única ocasión de acuerdo a la variable independiente buenas prácticas ambientales y la variable dependiente turismo sostenible. Para ello, se realiza la escala de Likert que nos permitirá analizar los niveles y rangos que son 5; totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

2.4.1. Encuesta

Según Zapata (2005) lo define como el conjunto de métodos que se encarga de reunir datos sobre una población de manera metodológica, en la cual se maneja de manera directa e indirecta con las personas que conforman una población estudiada (p.189).

2.4.2. Instrumento

El mecanismo que se utilizó para el estudio de la investigación fue el cuestionario donde se empleo la escala tipo Likert.

Bernal (2010) menciona que es un conjunto de preguntas en la cual se menciona las variables donde se medirá en la investigación (p.250)

2.4.3. Validez

Según Hernández et al. (2014) señala que busca conocer el porcentaje que se dan en las variables del estudio en la investigación que se pretende encontrar (p.200). Por ende, el instrumento es confiable y estará apto para que otros estudiantes lo puedan aplicar como guía.

La validación del instrumento (cuestionario) se llevó acabo por medio de juicios de expertos; por el cual estuvo conformado por los siguientes docentes:

- Mag. Carlos Tovar Zacavias
- Mag. Veronica Zevallos Gallardo

- Mag. Nora Gamarra Orellana

2.4.4. Confiabilidad

Para Bernal (2010) la confiabilidad del cuestionario nos muestra la apreciación obtenida por diferentes personas durante el proceso del estudio de investigación (p.247)

Tabla 1

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Totalmente en desacuerdo
-0.2 a 0.40	En desacuerdo
0.40 a 0.60	Ni desacuerdo - ni de acuerdo
0.60 a 0.80	De acuerdo
0.80 a 1.00	Totalmente de acuerdo

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, puesto que a los instrumentos se reflejó como efecto que, se comprueba un nivel de confiabilidad, donde se ingresó la información al estadístico SPSS 25, elaborado a la muestra de 30 trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe; con 20 preguntas.

Variable I y Variable II

TABLA N° 1: FIABILIDAD GENERAL

Variable I: Buenas prácticas ambientales

Resumen de procesamiento de casos			
Casos			
	N		%
	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	10

Según los resultados alcanzados por la confiabilidad de la variable I señala que la prueba es confiable, pues proporcionó un porcentaje de 0.835; por tal motivo corrobora que el instrumento y los ítems son altamente confiables. (Ver tabla 1)

Variable II: Turismo Sostenible

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	10

Según los resultados alcanzados por la confiabilidad de la variable II señala que la prueba es confiable, pues proporcionó un porcentaje de 0.910; por tal motivo corrobora que el instrumento y los ítems son altamente confiables. (Ver tabla 1)

Variable I y Variable II

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	20

Según los resultados alcanzados por la confiabilidad de la variable I y II señala que la prueba es confiable, pues proporcionó un porcentaje de 0.935; por tal motivo corrobora que el instrumento y los ítems son altamente confiables. (Ver tabla 1)

2.5. Métodos de análisis de datos

Los estudios estadísticos, se elaborará utilizando la herramienta del programa estadístico SPSS la versión 25 (Statistical Package for Social Sciences) para analizar los datos recogidos a través de la encuesta descriptiva, en la cual nos permitirá realizar tablas y graficas con data compleja.

Para el análisis de la investigación se realizó un instrumento de escala ordinal, en la cual se observa en la parte de anexo (Anexo B), en donde se aplicará a 30 trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, en el desarrollo de selección ha sido aleatorio simple, en el que todos los personales asumieron la misma probabilidad de ser elegidos.

2.6. Aspectos éticos

Es inevitable considerar con los aspectos éticos en nuestra investigación ya que como investigadora no puedo desviar la información extraída por cada autor escrita en la investigación y siempre se utilizará el formato APA. Cada data expuesta en la investigación son datos reales y no fueron manipulados por la investigadora. La investigación esta elaborado con el soporte de nuestro asesor y de las consultas bibliográficas de artículos científicos, tesis, libros entre otros.

Como también, la investigadora se responsabiliza a respetar la sinceridad de los resultados, la confiabilidad de los datos provistos por el museo, así como proteger los derechos, el bienestar y la identidad de los trabajadores que participaron en este estudio de investigación.

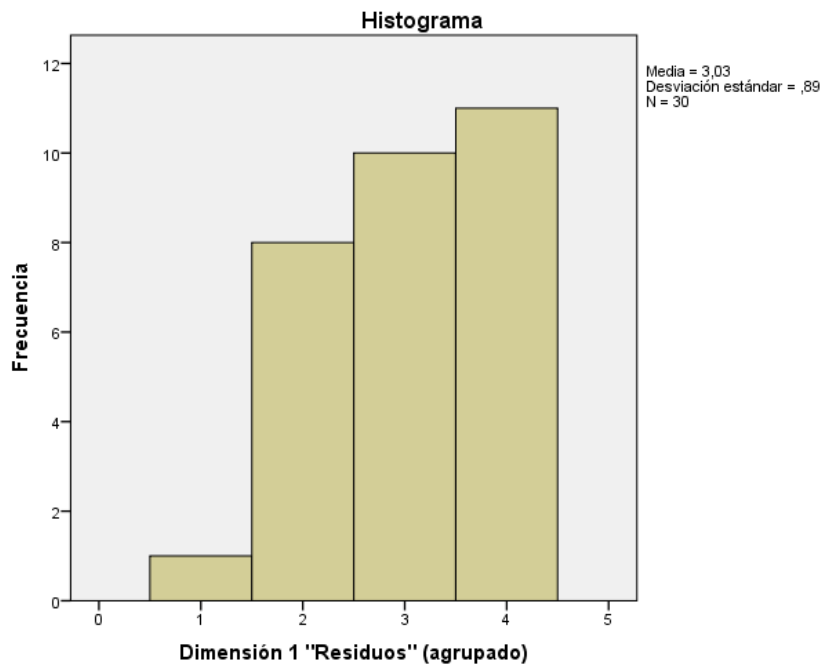
III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo – Resultados de dimensiones

VARIABLE I “BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES”

Dimensión 1 “Residuos” (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
	En desacuerdo	8	26,7	26,7	30,0
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Total	30	100,0	100,0	



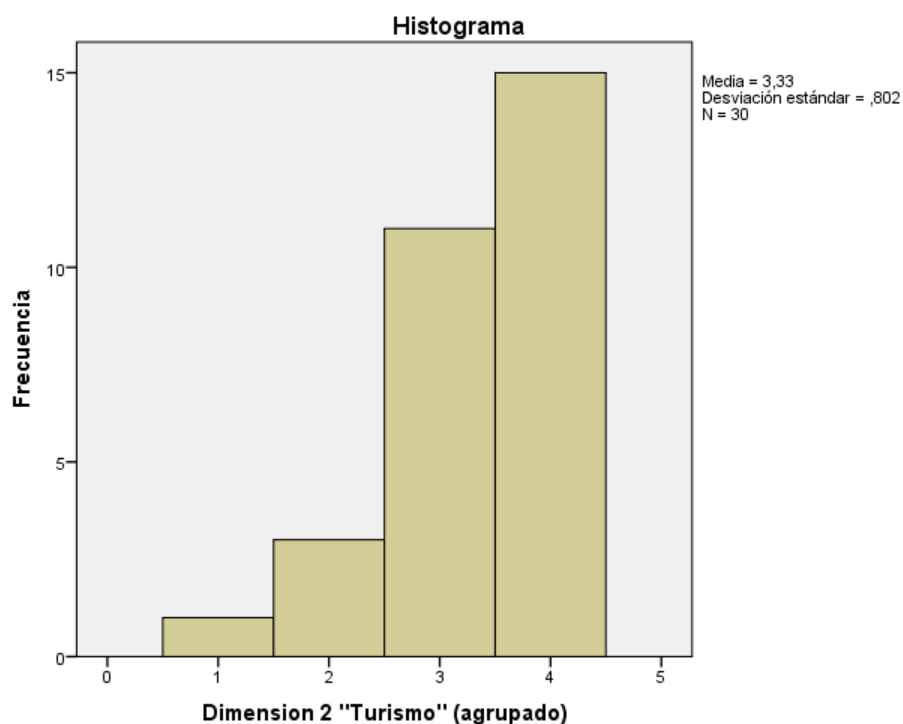
Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 36.7% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 33.3% declararon que están de acuerdo, mientras que el 26.7% manifestaron que están en

desacuerdo y un 3.3% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Residuos”.

Dimensión 2 “Turismo” (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	50,0
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	13,3
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Total	30	100,0	100,0	



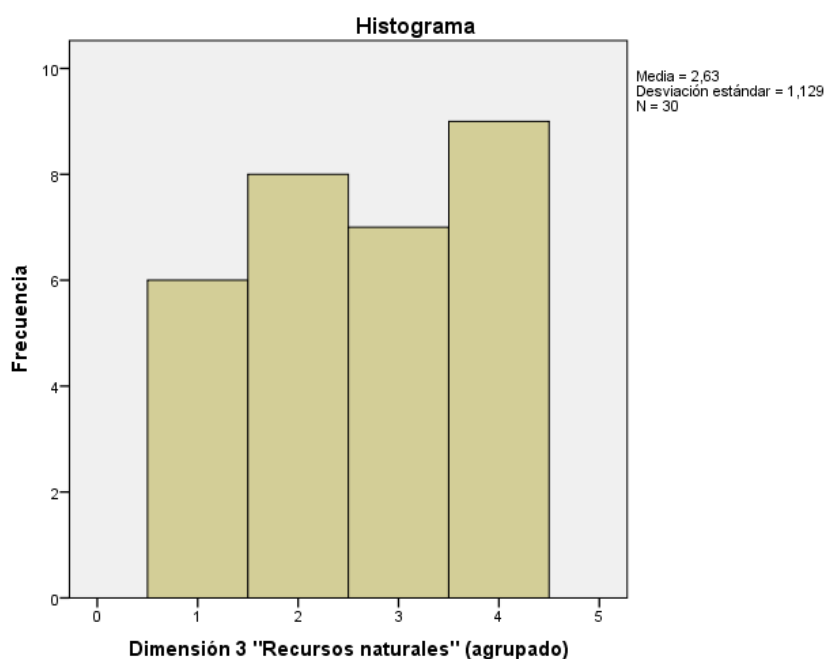
Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 50.0% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 36.7% declararon que están de acuerdo, mientras que el 10.0% manifestaron que están en

desacuerdo y un 3.3% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Turismo”.

Dimensión 3 “Residuos Naturales” (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
De acuerdo	7	23,3	23,3	70,0
En desacuerdo	8	26,7	26,7	46,7
Totalmente en desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Total	30	100,0	100,0	



Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 30.0% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 23.3% declararon que están de acuerdo, mientras que el 26.7% manifestaron que están en desacuerdo y un 20.0% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Recursos naturales”.

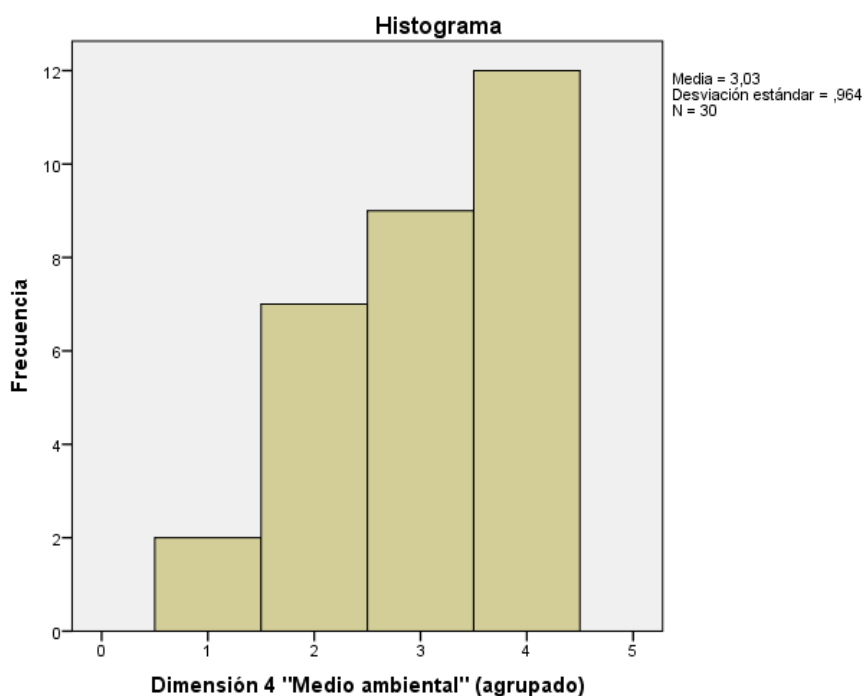
Interpretación de la variable I “Buenas prácticas ambientales”

Los resultados de acuerdo la estadística descriptiva de la variable I “Buenas prácticas ambientales”, proporcionaron un nivel alto de aceptación con respecto a las dimensiones presentadas en la investigación.

VARIABLE II: TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión 4 “Medio Ambiental” (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	60,0
	En desacuerdo	7	23,3	23,3	30,0
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Total	30	100,0	100,0	



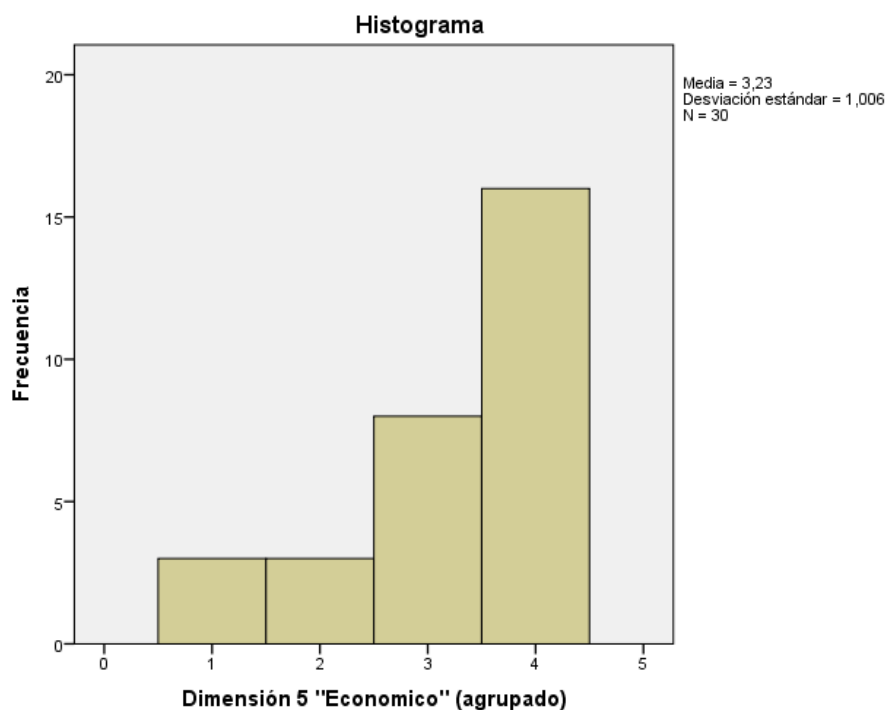
Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 40.0% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están

totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 30.0% declararon que están de acuerdo, mientras que el 23.3% manifestaron que están en desacuerdo y un 6.7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Residuos”.

Dimensión 5 “Económico” (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
De acuerdo	8	26,7	26,7	46,7
En desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
Total	30	100,0	100,0	



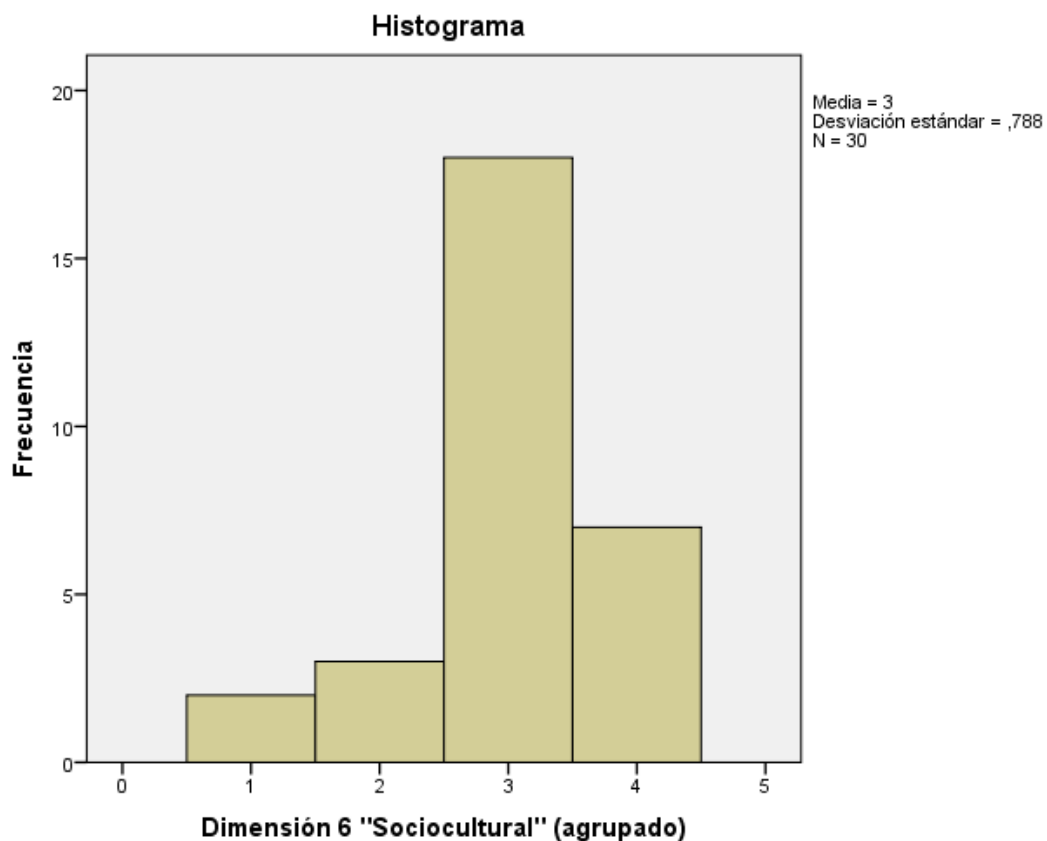
Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 53.3% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están

totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 26.7% declararon que están de acuerdo, mientras que el 10.0% manifestaron que están en desacuerdo y un 10.0% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Residuos”.

Dimensión 6 “Sociocultural” (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación:

Según el alcance de los resultados, se muestra que el 23.3% de la población encuestada, conformado por los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, indicaron que están totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión examinada. Asimismo, se observa que el 60.0% declararon que están de acuerdo, mientras que el 10.0% manifestaron que están en desacuerdo y un 6.7% manifestaron que están totalmente en desacuerdo con relación a la dimensión de “Residuos”.

Interpretación de la variable II “Turismo sostenible”

Los resultados de acuerdo la estadística descriptiva de la variable II “Turismo sostenible”, proporcionaron un nivel elevado de aprobación con relación a las dimensiones presentadas en la investigación.

3.2. Prueba de Hipótesis

Hernández, Fernández y Bautista (2014, p.305).

Tabla 3

Coeficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Prueba de normalidad

H0: La distribución de la muestra es normal

H1: La distribución de la muestra no es normal

Considerando:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Tabla 4

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Buenas prácticas ambientales	,172	30	,024	,925	30	,036
Turismo sostenible	,208	30	,002	,903	30	,010

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En el esquema se visualiza que el análisis corresponde a un total de 30 trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, lo cual es inferior a 50, por ende, se trabaja con el estadístico de Shapiro – Wilk (Ver tabla 3), que proporcione un porcentaje de no significancia de $0.036 > 0.05$. Concluyendo, aceptando la hipótesis nula y rechazando la hipótesis de la investigación, la cual se refleja que la distribución de la muestra es normal y el tipo de investigación es paramétrica.

Prueba no paramétrica

Se utiliza la prueba no paramétrica porque no cumple con ciertas condiciones:

- ✓ Variables cuantitativas
- ✓ Muestra normal
- ✓ Varianzas iguales

H0: La investigación es paramétrica

H1: La investigación es no paramétrica

Considerando:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Hipótesis General

H_i: Las buenas prácticas ambientales se relaciona con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

H₀: Las buenas prácticas ambientales no se relaciona con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Tabla 5

Correlaciones

		Buenas prácticas ambientales	Turismo sostenible
Buenas prácticas ambientales	Correlación de Pearson	1	,908**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Turismo sostenible	Correlación de Pearson	,908**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se observa que en el estadístico de Pearson proporciono un resultado de 0.908 entre la variable I “Buenas prácticas ambientales” y la variable II “Turismo sostenible” lo cual es considerado como una correlación positiva muy fuerte (ver tabla 2). Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305). Además, se verifica que el grado de significancia es $0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, considerando así, que existe un vínculo entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Hipótesis Específica 1:

Hi: Las buenas prácticas ambientales se relaciona con el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

H0: Las buenas prácticas ambientales no se relaciona con el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Tabla 6

Correlaciones

		Buenas prácticas ambientales	Medio Ambiente
Buenas prácticas ambientales	Correlación de Pearson	1	,876**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Medio Ambiente	Correlación de Pearson	,876**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se observa que en el estadístico de Pearson proporciono un resultado de 0.876 entre las “Buenas prácticas ambientales” y el “Medio ambiente” lo cual es considerado como una correlación positiva considerable (ver tabla 2). Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014, p.305). Además, se verifica que el grado de significancia es $0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, considerando así, que existe un vínculo entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Hipótesis Específica 2:

Hi: Las buenas prácticas ambientales se relaciona con la economía en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

H0: Las buenas prácticas ambientales no se relaciona con la economía en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Tabla 7

Correlaciones

		Buenas prácticas ambientales	Económico
Buenas prácticas ambientales	Correlación de Pearson	1	,818**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Económico	Correlación de Pearson	,818**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se observa que en el estadístico de Pearson proporciono un resultado de 0.818 entre las “Buenas prácticas ambientales” y la “Economía” lo cual es considerado como una correlación positiva considerable (ver tabla 2). Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014, p.305). Además, se verifica que el grado de significancia es $0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, considerando así, que existe un vínculo entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Hipótesis Especifica 3

Hi: Las buenas prácticas ambientales se relaciona con la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

H0: Las buenas prácticas ambientales se relaciona con la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 20180.

Tabla 8**Correlaciones**

		Buenas prácticas ambientales	Sociocultural
Buenas prácticas ambientales	Correlación de Pearson	1	,856**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Sociocultural	Correlación de Pearson	,856**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observa que en el estadístico de Pearson proporciono un resultado de 0.856 entre las “Buenas prácticas ambientales” y la “Sociocultura” lo cual es considerado como una correlación positiva considerable (ver tabla 2). Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305). Además, se verifica que el grado de significancia es $0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, considerando así, que existe un vínculo entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

IV. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados alcanzados en el estudio se buscó la relación de las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018; para el estudio planteado se realizó una encuesta a la muestra de 30 trabajadores del museo. Por ende, en la investigación se pudo manifestar lo siguiente:

4.1. Objetivo e hipótesis general:

Se presentó como objetivo general determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

De acuerdo con la apreciación de los trabajadores en gran mayoría, y los resultados menciona que, si existe relación entre las variables mencionadas y mediante los resultados

estadísticos se corroboró el grado de significancia 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (p.302). Igualmente, ambas variables tienen una correlación de Pearson de 90.8%. (ver tabla 4), en consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación manifestando que se halló un alto grado de vinculo entre las variables buenas practicas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Dichos resultados tienen coherencia con Rivera (2016), en su investigación titulada “La Conciencia Ambiental en Pobladores y su Relación con las Buenas Prácticas Ambientales referido al Manejo de Residuos Sólidos, Uso Eficiente de Energía y al Cuidado del Agua de la Quebrada Yanisu, en el Distrito de Puerto Bermúdez - Oxapampa 2016”, ya que, según los resultados obtenidos en Pearson, tuvo el valor de 99.2%, demuestra un relación de manera directa y significativa; lo cual el grado de significancia 0.00, siendo inferior a 0,05. Observándose, que existe una gran proporción entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, la autora concluyo que dictaron charlas teóricas y prácticas relacionado con temas de residuos sólidos, el uso eficiente de energía y el cuidado de agua para fomentar la conciencia ambiental ya que se presentó un nivel muy bajo. Además, realizo una segunda verificación del estado ambiental del barrio.

Según Ruiz, et al. (2008) define que el turismo sostenible es un plan de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la población, incrementar la calidad de experiencias de los turistas, como también conservar al medio ambiente en su forma natural sin dañarlos. Asimismo, obtienen beneficios económicos para las empresas turísticas (p.40).

En relación con esta investigación y con los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018; tal como define diferentes autores, que el turismo sostenible es importante para el desarrollo económico ya que, mejorara la calidad de vida de la población como también manteniendo la calidad del medio ambiente, obteniendo así, beneficios para las empresas turísticas.

4.2. Objetivo e hipótesis específicos N°1

En el estudio de investigación se propuso como objetivo específico N°1 determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

De acuerdo con la apreciación de los trabajadores en gran mayoría mencionan que, si existe relación entre la variable buenas prácticas ambientales y la dimensión medio ambiente, mediante los resultados estadísticos se corroboró el grado de significancia 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (p.302). Igualmente, ambas variables tienen una correlación de Pearson de 87.6%. (ver tabla 5), en consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación manifestando que se halló un alto grado de vínculo entre las variables buenas prácticas ambientales y el medio ambiente en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Dichos resultados tienen coherencia con Paredes (2016), en su investigación titulada “Evaluación de la oferta turística y su relación con el turismo sostenible en el Distrito de Sauce, año 2016”, ya que, según los resultados obtenidos en Pearson, tuvo el valor de 83,0%, indicando una correlación positiva considerable; lo cual el grado de significancia 0.00, siendo inferior a 0,05. Observándose, que existe una gran proporción entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, el autor concluye que, con relación al turismo sostenible se viene desarrollándose inadecuadamente, de tal manera que la organización de la población no toma interés acerca de los proyectos de inversión hacia el turismo y por otro lado detectaron la falta de interés para dar valor a los recursos que posee el distrito de Sauce.

Según en Muñoz, et al. (2016) en Vera, Vera y Martínez (2014) define que el medio ambiente esta conformado por un conjunto de sistemas naturales como artificiales en la que los seres humanos están relacionadas con ella, que lo modifican a través de sus acciones en cualquier destino (p.83).

En relación con esta investigación y con los datos que se obtuvieron en la encuesta realizada a los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018; se concluyó que el medio ambiente, está desarrollado por componentes de la naturaleza y son

compuestas para las personas ya que lo modifican de acuerdo a sus acciones. Sin embargo, se trata de establecer la forma según la forma de vida de la sociedad, como los valores naturales y culturales.

4.3. Objetivo e hipótesis específicos N°2

En el estudio de investigación se propuso como objetivo específico N°2 determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con lo económico en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

De acuerdo con la apreciación de los trabajadores en gran mayoría mencionan que, si existe relación entre la variable buenas prácticas ambientales y la dimensión económica, mediante los resultados estadísticos se corroboró el grado de significancia 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (p.302). Igualmente, ambas variables tienen una correlación de Pearson de 81.8%. (ver tabla 6), en consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación manifestando que se halló un alto grado de vínculo entre las variables buenas prácticas ambientales y lo económico en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Dichos resultados tienen coherencia con Rampas (2016) con su investigación titulada “Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016” ya que, según los resultados obtenidos en Pearson, tuvo el valor de 83,3%, indicando una correlación positiva considerable; lo cual el grado de significancia 0.03, siendo inferior a 0,05. Observándose, que existe una gran proporción entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, la autora concluye que, demostraron que se encuentran en un nivel moderado de opinión por los integrantes de la asociación del distrito. Sin embargo, sugirieron que realicen apoyo para el sector económico según las necesidades que presenta.

Según Ávila (2003) define que la economía tiene relación con el hombre, ya que observa el comportamiento ante cualquier necesidad y medios que lo limitan para cualquier actividad económica (p.9).

En relación con esta investigación y con los datos que se obtuvieron en la encuesta realizada a los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018; se

concluyó que la economía va de acuerdo a las acciones del hombre ante las condiciones presentadas, ocasionada por la necesidad de cualquier actividad económica.

4.4. Objetivos e hipótesis específicos N°3

En el estudio de investigación se propuso como objetivo específico N°3 determinar si las buenas prácticas ambientales se relacionan con la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

De acuerdo con la apreciación de los trabajadores en gran mayoría mencionan que, si existe relación entre la variable buenas prácticas ambientales y la dimensión sociocultura, mediante los resultados estadísticos se corroboró el grado de significancia 0.00, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (p.302). Igualmente, ambas variables tienen una correlación de Pearson de 85.6%. (ver tabla 7), en consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación manifestando que se halló un alto grado de vínculo entre las variables buenas prácticas ambientales y la sociocultura en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Dichos resultados tienen coherencia con Fonseca (2017) con su investigación titulada “Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017 ” ya que, según los resultados obtenidos en Pearson, tuvo el valor de 82,3%, indicando una correlación positiva considerable; lo cual el grado de significancia 0.08, entonces no existe evidencia estadística para rechazar la relación ya que el valor es 0.05. Observándose, que existe una gran concordancia entre ambas investigaciones dados los resultados estadísticos mencionados. Asimismo, la autora concluye que hicieron una propuesta de mejorar para la conservación de la identidad cultural en las comunidades, siendo así, que colaborará de manera demostrativa en la población, ya que le permitirá apreciar y conservar las actividades culturales desde la niñez hacia las futuras generaciones.

Según IICA Biblioteca Venezuela [...] que toma en cuenta la organización social existente, la jerarquía comunitaria, las tradiciones, creencias y organización local que contribuyen a asegurar cualquier actividad de desarrollo rural sin olvidar el papel asignado por la sociedad local a mujeres, gente de mayor edad y jóvenes. (p.33)

En relación con esta investigación y con los datos que se obtuvieron en la encuesta realizada a los trabajadores del Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018; se concluyó que la sociocultura es toda organización o jerarquía comunitaria donde se presentan las tradiciones, creencias, religiones y entre otros, que van de la mano con cualquier actividad turística.

V. CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos planteados en el estudio, a la demostración de hipótesis y a los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Se cumplió el objetivo general demostrando que existe un grado alto de vínculo entre las buenas practicas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe; concluyéndose, que, si el museo obtiene las buenas practicas ambientales, le va a permitir obtener una mejor imagen hacia el turismo como también incentivando a otras empresas turísticas o patrimonios culturales a generar buenos y rápidos resultados con respecto al desarrollo sostenible.

Segunda: Se cumplió el objetivo específico exponiendo que existe una correlación entre las buenas practicas ambientales y el medio ambiente de un 84.2%; por ello, concluimos que el cuidado del medio ambiente es importante, ya que, ayuda a mejorar dichos aspectos ambientales dentro y fuera del Museo, reduciendo la contaminación para conservar los diferentes recursos naturales y concientizando a los turistas sobre los daños que puede causar durante su estadía.

Tercera: Se llego al cumplimiento del objetivo específico, confirmando que existe un porcentaje alto de correlación entre las buenas practicas ambientales y la economía de un 80.6%; por ello, se concluye que el desarrollo económico es importante para el Museo, puesto que ayuda al crecimiento económico para realizar cambios continuamente dentro del Museo como de su localidad y creando beneficios económicos del turismo.

Cuarta: Se llego al cumplimiento del objetivo específico, demostrando que existe un vínculo entre las buenas practicas ambientales y la sociocultura de un 75.8%; por ello, concluimos que lo sociocultural logra la identidad cultural del Museo y protege el patrimonio cultural, promoviendo así la contribución activa en el proceso de su oportuno desarrollo social y cultural, ya que es reconocida por toda la Región Callao.

VI. RECOMENDACIONES

Después del respectivo análisis del estudio, se plantea las siguientes recomendaciones para el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.

Primera: Se recomienda al Museo y aquellas que se desenvuelven en administración en turismo y hotelería, investiguen sobre la importancia o la implementación de buenas prácticas ambientales para obtener un turismo sostenible dentro de los museos y las empresas turísticas, ya que les permite mejorar la imagen dando así, resultados positivos para reducir los impactos ambientales que causan los procesos y las actividades turísticas.

Segunda: Se le recomienda al Museo Fortaleza del Real Felipe, establezca campañas de sensibilización para promover las buenas prácticas ambientales a través de voluntariados ambiental y enseñando la importancia de la educación para el medio ambiente fortaleciendo la calidad de vida tanto de la población como del Museo.

Tercera: Se le recomienda al Museo Fortaleza del Real Felipe, fortalezca sus actividades capacitando a cada de sus trabajadores para que tengan mayor conocimiento acerca de las buenas prácticas ambientales y esto les permitirá mejorar la calidad de sus servicios de guiados, beneficiándose de manera positiva al Museo.

Cuarta: Se le recomienda al Museo Fortaleza del Real Felipe, implementen acciones para reducir la contaminación de manera conjunta con los turistas, para así lograr un turismo sostenible.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

Tesis:

Cascante, L., & Quichimno, M. (2015). *Proyecto de investigación para la promoción de las buenas prácticas ambientales en el cantón Durán*. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10534/1/TESIS%20MARIA%20QUICHI%20MBO%20-%20LISBETH%20CASCANTE.pdf>

Fonseca, K. (2017). Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23414/fonseca_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lopera, D., & Davila, M. (2015). *Buenas prácticas ambientales enfocadas a los residuos sólidos en el conjunto residencial de apartamentos villa verde*. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6097/363728L864.pdf?sequence=1>

Paredes, K. (2016). *Evaluación de la oferta turístico y su relación con el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10325/paredes_qk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rampas, R. (2016). *Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6915/Rampas_VRI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, T. (2016). *La Conciencia Ambiental en Pobladores y su Relación con las Buenas Prácticas Ambientales referido al Manejo de Residuos Sólidos, Uso Eficiente de Energía y al Cuidado del Agua de la Quebrada Yanisu, en el Distrito de Puerto Bermúdez - Oxapampa 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/923/Rivera_PTB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romani, M. (2017). *Calidad turística y buenas prácticas de servicios turísticos en Lima Metropolitana, 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9084/Romani_NML.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Libros:

Torres, P. (21 de junio de 2017). *Conversaciones alrededor de las Buenas Prácticas en museos. ¿Cuál es su pertinencia?* [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://nodocultura.com/2017/06/conversaciones-alrededor-de-las-buenas-practicas-pertinencia/#_ednref5

Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el desarrollo económico local*. CEPAL.

Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I. SN: Publicacions de la Universitat Jaume I*.

Andrés, J. M., & Torre, M. G. (2013). *Las buenas prácticas ambientales en turismo*. Recuperado de: <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/189/1/Art%C3%ADculo%204%20-%20Andr%C3%A9s%20y%20Torre.pdf>

Angel, S., Carmona, E., & SI Villegas, L. C. (2001). *Gestión ambiental en proyectos de desarrollo* (No. Doc. 21580) CO-BAC, Bogotá).

Ángel, J (2009). *Responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa*. ESIC Editorial.
Chagollán, f (2006). *Educación ambiental*. Edición umbral.

Antón, J. M. R., Almeida, M. D. M. A., Andrada, L. R., Alberdi, C. E., Castilla, J. I. M., Conde, S. G., ... & Valido-Vieg, F. M. (2008). *Estudio de las Políticas de Calidad Aplicadas al Sector Turismo, Un Analisis de las Mejores Practicas en Espana y Mexico*. Editorial Visión Libros.. Editorial Visión Libros. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=uqcI3QUjI6gC&pg=PA1&dq=satisfacci%C3%B3n+del+turista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwipjeTSv5reAhXMs1kKHQbnB_M4ChDoAQhDMAY#v=onepage&q=satisfacci%C3%B3n%20del%20turista&f=false

Ávila, J. (2003). *Economía*. Ediciones Umbral. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=0KksqC7ymJcC&pg=PA8&dq=economia+definiciones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1j5yE_IzfAhWGslkKHUqhBlwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=economia%20definiciones&f=false

Bercial, R. A. (2002). *Turismo sostenible* (No. 28). IEPALA Editorial.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.) (O. Fernández Palma, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado de: file:///C:/Users/Personal/Downloads/Metodologia_de_la_Investigacion_3edi_Bernal.pdf

Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA205&dq=comportamiento+del+turista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6sZOX9pjeAhWoo1kKHSNfBDUQ6AEIMjAC#v=onepage&q=comportamiento%20del%20turista&f=false>

Cardoso Jiménez, C. (2006). *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*. El Periplo Sustentable, (11).

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima. Editorial San Marcos.

- Castells, X. E. (2012). *Reciclaje de residuos industriales: residuos sólidos urbanos y fangos de depuradora*. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=8yWSZEBQsXgC&oi=fnd&pg=PR3&dq=residuos+solidos+reciclaje&ots=m3V-1xHg00&sig=mVjpwDmBxe9hinEhdBU5y9cNy6c#v=onepage&q=residuos%20solidos%20reciclaje&f=false>
- Castro, R. Q. (2006). *Elementos del turismo*. EUNED. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=turismo&ots=MF_I-mpPY9&sig=qzRodKnuFGRGuLcElg0KYDY087A#v=onepage&q=turismo&f=false
- Centeno, D. M., & de Larrinoa, P. F. (Eds.). (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención (Vol. 9)*. Universidad de Deusto. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=B20uYhjg1UUC&printsec=frontcover&dq=calidad+de+vida&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO1Ze8kZneAhVppVkKHxqIDeoQ6AEINjAD#v=onepage&q=calidad%20de%20vida&f=false>
- Chagollán, F., López, I., Ávila, A., Campo, J. M., Reyes, S., & Cervantes, C. (2006). *Educación ambiental*. Mexico: Umbral Editorial.
- Díez, F. M. (2007). *Formación superior en prevención de riesgos laborales: parte obligatoria y común. Lex Nova*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=_RGIvwd2A84C&pg=PA247&dq=buenas+practicas+ambientales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjE762klfzdAhXM1lkKHWE0BjIQ6AEINzAE#v=onepage&q=buenas%20practicas%20ambientales&f=false
- Dirección General del Patrimonio Cultural de Dinamarca (2008). Buenas Prácticas, ejemplos de la oferta didáctica de los museos para la educación Primaria y Secundaria. (Trad: Avanti Gruppen) Copenhagen, Dinamarca. Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca. Recuperado de: https://slks.dk/fileadmin/user_upload/kulturarv/publikationer/emneopdelt/museer/buenas_practicas_ES.pdf

Equipe M.I.T. (2002). *Tourismes 1, Lieux communs*. Paris: Belin

Gallego, C. F., Isern, M. T. I., & Segura, A. M. P. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina* (Vol. 1). Edicions Universitat Barcelona.

Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA55&dq=poblaci%C3%B3n+y+muestra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgsK_X8fbbAhWQt1kKHci9Cj8Q6AEIJjAA#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20y%20muestra&f=false

Gorgues, A. C. (2009). *Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión.: Aplicación a los sectores agrario y agroalimentario* (Vol. 64). Universitat de Lleida.

Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=wbV7erG2KmoC&pg=PA19&dq=Definici%C3%B3n+De+Inversion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjox4iE8ITbAhUMvIkKHZkCCzIQ6AEISTAG#v=onepage&q=Definici%C3%B3n%20De%20Inversion&f=false>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Hernandez, R, Fernandez, C y Baptista, L (2010) *Metodología de la Investigación*. Mexico:Mc Graw Hill

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014•

Hernández, R. *Metodología de la Investigación. 6a Edición, Mc Graw Hill, México*.

Recuperado de:
[file:///C:/Users/Personal/Downloads/6Metodologia_de_la_Investigacion _Sampieri_\(6ta_edicion\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/6Metodologia_de_la_Investigacion_Sampieri_(6ta_edicion).pdf)

Ledesma, S., & Núñez, J. (2017). *Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de Sinchi Warmi de la parroquia Puerto Misahuallí, cantón Tena, provincia de Napo*. Recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24772/1/TESIS%20SHIRLEY%20ESTEFANIA%20LEDESMA%20VARGAS.pdf>

Molano, L., & Lucía, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7).

Montes, J. M. (2000). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. Siglo xxi. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=btozAsPHqgwC&pg=PA125&dq=calidad+ambiental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-35G7mJneAhXXwFkKHZn6ANwQ6AEIQDAG#v=onepage&q=calidad%20ambiental&f=false>

Muñoz, V., Monserrat, M. A., Martínez Méndez, R., Muñoz, V., Serafín, J. G., & Lagunés Blanco, A. (2016). *Desarrollo Sustentable, Medio Ambiente Y Redes De Conocimiento (Sustainable Development, Environment and Knowledge Networks)*. Recuperado de:
<https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=386104017119025096084072093021090007006004057060022070075030122112068094092004099119107060037031026002028123071095067088087098118014013047021116117065126015092097119050069001083090110114117076122080096112118120016101001126023118127114095113023008121014&EXT=pdf>

Owen, O. S. (2008). *Conservación de recursos naturales*. Editorial Pax México. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=0Z_KmG0yOvEC&printsec=frontcover&dq=recursos+naturales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiki9udvZreAhWStlkKHb4MDvgQ6AEIOjAE#v=onepage&q=recursos%20naturales&f=false

Picornell, C. (2015). *Los impactos del turismo*. Papers de turisme, (11), 65-91. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

Prats, L., & PATRIMONIO, I. A. Y. (1997). *Antropología y patrimonio*.

- Rainforest, A. (2005). *Buenas prácticas de turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario*. Costa Rica: Epicentro Publicidad. Recuperado de: https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Rico, J. M., & Chinchilla, L. (2002). *Seguridad ciudadana en América Latina: hacia una política integral*. Siglo XXI. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hDjEkzCmDy0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=seguridad+ciudadana&ots=QCgIP7mc3Z&sig=5rHwC3FK1yV4vqydZhRW H5z3O0k#v=onepage&q=seguridad%20ciudadana&f=false>
- Ruiz, M. D. C. C., Climent, M. P. S., et al. (2008). *Turismo rural y desarrollo local* (Vol. 79). Univ de Castilla La Mancha. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=_NjEMwc1i_AC&pg=PA40&dq=turismo+sostenible+definiciones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj3pLr75IzfAhXst1kKHVxmBkcQ6AEIKzAB#v=onepage&q=turismo%20sostenible%20definiciones&f=false
- Scheaffer, R. L., Mendenhall, W., & Ott, L. (2006). *Elementos de muestreo*. Editorial Paraninfo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=o50wlT7hceoC&printsec=frontcover&dq=muestreo+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjCt6Tcn5bcAhUFpFkKHeBWBwsQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Torres, C. A. B. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson educación. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA214&dq=validez+y+confiabilidad+del+instrumento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq9_aRiJbcAhUIrVkkHWhGBBAQ6AEIPTAF#v=onepage&q=validez%20y%20confiabilidad%20del%20instrumento&f=false
- Uribe, F. G. O. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Editorial Limusa.

Zapata, O. A. (2005). *La aventura del pensamiento crítico: Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. Editorial Pax México.

Zárate Martín, M. A. y García Ferrero, A. (2017). *Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje*. *Arbor*, 193 (785): a401.

ANEXO A

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿Qué relación hay entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?</p> <p><u>Problema Especifico</u></p> <p>¿Qué relación hay entre el factor medio ambiental y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?</p> <p>¿Qué relación hay entre el factor económico y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?</p> <p>¿Qué relación hay entre el factor sociocultural y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Confirmar la relación entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.</p> <p><u>Objetivo Especifico</u></p> <p>Confirmar la relación entre el factor medio ambiental y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.</p> <p>Confirmar la relación entre el factor económico y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.</p> <p>Confirmar la relación entre el factor sociocultural y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>Las buenas prácticas ambientales tienen relación con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.</p> <p><u>Hipótesis Especifico</u></p> <p>El factor medio ambiental tiene relación con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.</p> <p>El factor económico tiene relación con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.</p> <p>El factor sociocultural tiene relación con el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018.</p>	<p>Buenas prácticas ambientales</p> <p>Turismo sostenible</p>	<p><u>Residuos</u> Gestión de residuos Residuos urbanos o municipales Residuos peligroso</p> <p><u>Turismo</u> Estado del atractivo Comportamiento del turista Satisfacción del turista</p> <p><u>Recursos Naturales</u> Calidad de vida Calidad ambiental Conservación del suelo</p> <p><u>Medio ambiente</u> Educación ambiental Gestión ambiental Generación de basura</p> <p><u>Economía</u> Desarrollo económico local Seguridad ciudadana</p> <p><u>Sociocultural</u> Responsabilidad social corporativa Identidad cultural Patrimonio cultural</p>	<p><u>Diseño de Investigación</u> No experimental – transversal</p> <p><u>Tipo de Investigación</u> Aplicada</p> <p><u>Nivel de investigación</u> Descriptivo – correlacional</p> <p><u>Población</u> 60 trabajadores</p> <p><u>Unidades de muestreo</u> 32</p> <p><u>Muestra</u> 30 trabajadores</p> <p><u>Técnica de procedimiento de la información</u> Programa SPSS 25</p>

ANEXO B

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

DIRIGIDO A LOS TRABAJADORES

Objetivo: Confirmar la relación entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

INSTRUCCIONES: Estimados trabajadores, le agradecería leer atentamente y marcar con una (x) la opción conveniente a la información solicitada. Es completamente anónimo y su proceso es reservado, por lo que le solicitamos sinceridad en su respuesta, en favor de la mejora del Museo.

DATOS GENERALES:

Sexo: M () F () Edad:

VALORACIÓN:

Totalmente desacuerdo..... (1)

En desacuerdo..... (2)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo..... (3)

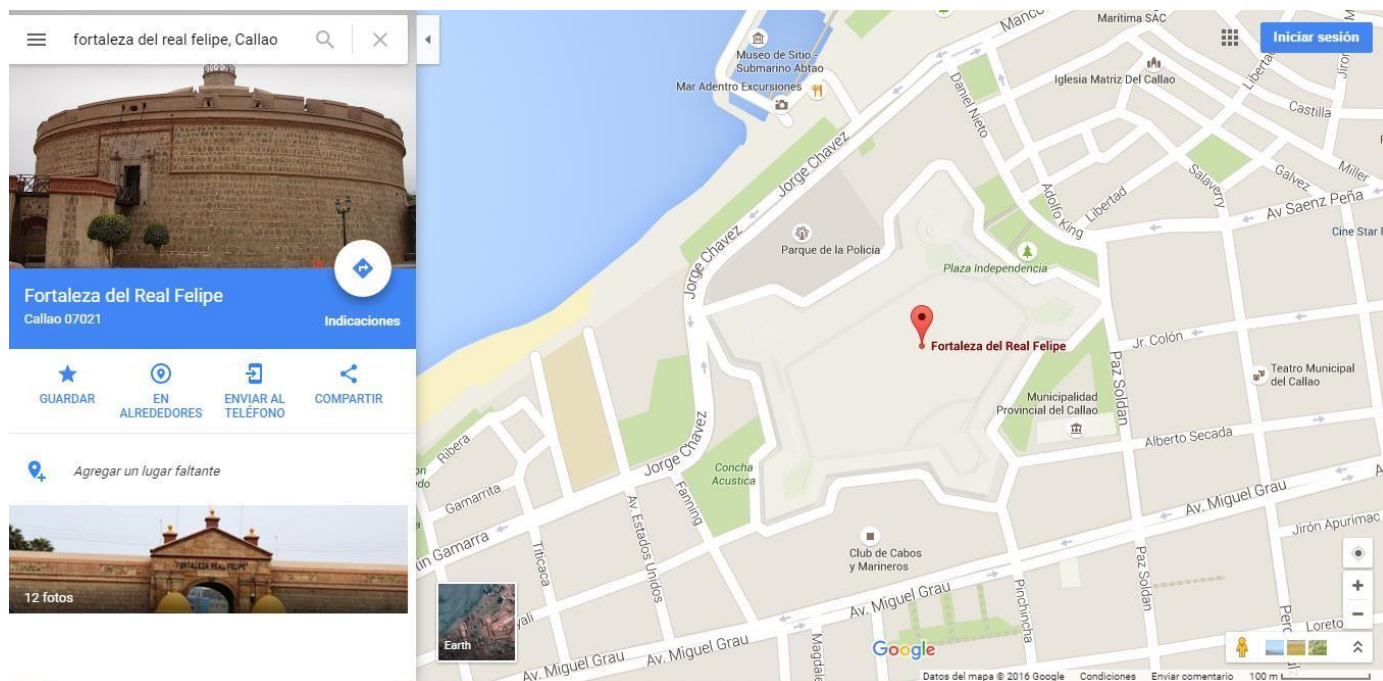
De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

N°	ITEMS	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES						
1	Realiza una correcta programación en el Museo para evitar generar residuos innecesarios.					
2	Coloca contenedores de recogida selectiva de residuos en puntos estratégicos.					
3	¿Cree usted que el turistas se siente conforme con la atención brindada por parte de los guías?					
4	Estas de acuerdo si el Museo contaría con campañas de manera grupal para el cuidado del medio ambiente.					
5	Crean construcciones que dañan la calidad ambiental del atractivo turístico.					

6	¿Considera que el turismo es un factor principal para practicar las buenas prácticas ambientales dentro y fuera del Museo?					
7	¿Estas de acuerdo con la calidad ambiental que brinda el Museo Fortaleza del Real Felipe?					
8	¿Estás de acuerdo con la promoción turística que presentas el Museo con relación a los guiados nocturnos?					
9	¿Estas de acuerdo con la Municipalidad del Callao organice eventos fuera y dentro del Museo?					
10	¿Estás de acuerdo con el comportamiento del turista dentro del Museo?					
TURISMO SOSTENIBLE						
11	¿Cree que el Museo logra a que el turista aprenda acerca de la educación para el medio ambiente?					
12	Estás de acuerdo con el sistema de gestión ambiental que cuenta el Museo.					
13	¿Cree usted que, mediante la sensibilización del medio ambiente, se puede reducir los impactos medioambientales dentro y fuera del Museo?					
14	¿Cree usted que contribuye con la población para el crecimiento económico tanto del Distrito de la Punta como del Museo?					
15	¿Estás de acuerdo con la seguridad que brinda el atractivo turístico con respeto a los turistas?					
16	Realiza campañas de sensibilización para promover buenas prácticas ambientales a través de voluntariado ambiental en el Museo.					
17	¿Cree usted que el Museo enseña sus valores y símbolos que le representa a la población de su entorno?					
18	En cuanto a la protección de su patrimonio cultural, en este caso el Museo. ¿Estás de acuerdo con las medidas de prevención para la conservación de su patrimonio?					
19	¿Estás de acuerdo con el Museo realice campañas para reducir los daños causados por el hombre para mejorar la calidad ambiental tanto en la población como en el Museo?					
20	¿Estas de acuerdo con la seguridad turística que ofrece el Museo?					

FIGURA N°1: MAPA DE UBICACIÓN DEL MUSEO FORTALEZA DEL REAL FELIPE



Fuente: <https://visitamuseosdelperu.wordpress.com/2015/03/05/fortaleza-real-felipe/>

Yo, Lessner Augusto León Espinoza
docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Turismo
de la Universidad César Vallejo Callao (precisar filial o sede),
revisor(a) de la tesis titulada

"Buenas prácticas ambientales para un turismo
sostenible en el museo Fortaleza del Real
Felipe, Callao - 2008"

del (de la) estudiante Luz Angelica Lopez Valero
constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 26 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la
tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas
por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Callao, 17 de diciembre del 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente


DNI: 04725729

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Visualizador de Documentos de Turnitin - Mozilla Firefox
https://www.turnitin.com/...
Probar el nuevo Feedback Studio

TESIS 2018 | TESIS 2018 para el 31-Dic-2018 | luz lopez | turnitin 26% | Roadmap | Trabajo 10 del 61

Checklist | Grademark | Feedback

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

"Buenas prácticas ambientales para un Turismo Sostenible en el Museo
Fortaleza del Real Felipe, Callao, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

AUTORA
LÓPEZ LOZANO, Luz Angelica

ASESOR
DR. LEÓN ESPINOZA, Lesser Augusto

SOLO

Comentario | Selecciona el texto y haz clic en el botón "Comentario" para mostrar el texto asociado a un comentario.

Awk | CDS | Citation Needed | Commonly Confused | Det | Improper Citation | Insert | Missing "" | PVI | Rupture | So | Support | Vigue | WQ | Weak Transition

Página 1 de 6

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Lozoz Angélica López Lozano, identificado con DNI N° 70265829,
 egresado de la Escuela Profesional de Aam. Turismo y Hotelería de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (☐), No autorizo (☐) la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Buenas prácticas ambientales para un turismo sostenible en el Museo Fortaleza
del Real Felipe, Iquitos - 2018" en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto
 Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lozoz Angélica

FIRMA

DNI: 70265829

FECHA: 17 de Diciembre del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

López Lozano Luz Angélica

INFORME TITULADO:

Buenas practicas ambientales para un Turismo Sostenible en el
Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14 Catorce

Mg. Rafael Lopez Landauero